Leipzig. Die Messe Leipzig zieht ein überaus positives Fazit des Internationalen Reitsportturniers. 2.000 Besucher mehrt als im Jahr davor, vor allem das Drumherum kam gut an.

Es war ein Fest für Pferd und Reiter. Vier Tage lang zeigten Weltklassesportler und auch Reitvereine der Region ihr Können vor einem mitfiebernden und begeisterten Publikum. 63.100 Besucher (2013: 61.200) kamen zur 17. PARTNER PFERD. Zu den Highlights gehörten die Weltcup-Qualifikationen im Springen, Voltigieren und Vierspännerfahren sowie die zahlreichen Vorführungen im Aktionsring.

„Die PARTNER PFERD ist nicht nur eine der ersten Veranstaltungen des Jahres auf dem Leipziger Messegelände, sondern auch der Auftakt für das Reitsportjahr“, so Martin Buhl-Wagner, Sprecher der Geschäftsführung der Leipziger Messe. „Und dieser Auftakt war großartig. 63.100 Besucher kamen auf das Messegelände und erlebten Weltklassesport, eine große Ausstellung sowie unterhaltsame und informative Vorführungen im Aktionsring. Mit einem begeisterten Publikum und besten Bedingungen für Pferd und Reiter bewies die PARTNER PFERD damit einmal mehr: Leipzig ist der perfekte Standort für eine Reitsportveranstaltung dieses Rangs.“

Klassische Reitkunst im Aktionsring

Mit mehr als 140 Vorführungen präsentierte sich der Aktionsring der PARTNER PFERD in Halle 3. Im Vorführareal stand das Vertrauen von Pferd und Reiter im Mittelpunkt. So stellte Silke Vollmers die Arbeit am langen Zügel vor. Bewegungstherapeutin Tanja Schulze zeigte den

Therapieansatz nach Eckart Meyners, bei der die Geschmeidigkeit des Reiters im Vordergrund steht. Erstmals fanden Expertensprechstunden zu Themen wie Pferdegesundheit, Recht und Versicherung sowie Ausbildung statt. Besucher konnten hier all ihre Fragen zu diesen Themen stellen. „Im Aktionsring möchten wir die Vielfalt des Reitsports zeigen“, so Bettina Kaiser, Projektdirektorin der PARTNER PFERD. „Hier können sich Besucher zu Pferderassen informieren, verschiedene Reitweisen entdecken oder Fragen rund um ihre Pferde stellen. Anfängern bietet sich damit die optimale Plattform für den Einstieg in den Reitsport; Fortgeschrittene finden neue Anregungen für ihr Hobby. Der Aktionsring ist ein wichtiger Baustein für den Erfolg der PARTNER PFERD.“ Das Thema Westernreiten stand in diesem Jahr verstärkt auf dem Programm des Aktionsrings. Am Messesamstag zeigten die Reitprofis, worauf es bei dieser Reitweise ankommt. Auch der beliebte Führzügel-Cup, bei dem sich die jüngsten Reiter zwischen vier und zwölf Jahren in den Sattel schwingen, stand im Zeichen des Wilden Westen. Nora Staroszyk, die Siegerin des Vorjahres, sicherte sich hier den Titel.

Kutschen, Futtermittel, Kleidung und Stallbedarf – der Ausstellungsbereich der PARTNER PFERD lies keine Wünsche der Pferdefreunde offen. Zum Ende der Expo zeigten die Aussteller eine überaus positive Bilanz. Für strahlende Kinderaugen sorgte die Pferde-Erlebniswelt. Hier lieferten sich die jüngsten Messebesucher auf Holzpferden ein Wettrennen. Das Maskottchen Pferdinand lud zum gemeinsamen Fototermin, und beim Goldwaschen wurden echte Cowboys geboren.

Spitzenreiter kämpfen um Weltcup-Punkte

Bereits das Starterfeld zeigte den sportlichen Stellenwert der PARTNER PFERD. Allein zur Weltcup-Qualifikation im Springen traten 73 Teilnehmer aus 19 Nationen an. Dazu kamen sechs Weltcup-Kandidaten des Vierspänner-Fahrsports und 17 Voltigierer aus acht Nationen. Damit sich die vierbeinigen Gäste wohlfühlten, wurden jede Menge Vorbereitungen getroffen: Ein Teil der Messehalle 3 verwandelte sich in 454 mobile Boxen. Für die Einstreu lagen 999

Ballen Späne bereit, außerdem 14 Tonnen Heu und Stroh als Raufutter. Gummimatten und Teppichboden wurden auf 6.000 Quadratmetern Fläche ausgelegt. Das „Wohlfühl“-Paket spornte Pferd und Reiter zu Bestleistungen in den Turnieren an – und diese wurden dafür belohnt: In 34 internationalen und nationalen Prüfungen konnte ein Preisgeld in Höhe von 600.000 Euro ausgeschüttet werden.

Die nächste PARTNER PFERD findet vom 15. bis 18. Januar 2015 statt.