Geschrieben von: Niels Knippertz/ DL
Dienstag, 28. Mai 2013 um 15:59

Aachen. 170.000 Tickets sind bereits verkauft, und wenn in 24 Tagen das Internationale Offizielle Reit- und Fahrturnier (CHIO) von Deutschland in Aachen (21. bis 30. Juni) eröffnet wird, dürfen sich die Besucher auf hochkarätige Gäste und viele Neuheiten freuen.

Der Aachener liebt seinen „TSCHIO“. Die Gäste des CHIO Aachen kommen aus aller Welt, und auch aus der gesamten Region Aachen strömen die Bürger zu zehntausenden an den Turniertagen auf das traditionsreiche Gelände in der Aachener Soers. Diese Verbundenheit Aachens mit dem Turnier hat Jochen Dimter nun zum Anlass genommen, eine eigene CHIO Aachen-Edition herauszubringen. Streng limitiert auf je 20 Fahrzeuge können die Sondermodelle der Reihen A-Klasse, CLA und GLK in der Aachener Mercedes-Benz-Niederlassung bestellt werden. Benannt sind die Modelle nach Erfolgspferden von Meredith Michaels-Beerbaum. „Die Sondermodelle sind auch Ausdruck der langen und besonderen Verbundenheit zwischen Mercedes-Benz und dem CHIO Aachen“, so Jochen Dimter im Rahmen eines Pressegesprächs. Bereits seit 1954 ist die Marke mit dem Stern Partner der Veranstaltung.

Mercedes-Benz ist auch Titelsponsor des Mercedes-Benz Preises, Teil des FEI Furusiyya Nations´ Cup, dessen Dotierung in diesem Jahr von 250.000 Euro auf 400.000 Euro angehoben wurde. „Die Gesamtdotierung des CHIO Aachen 2013 steigt von 1,8 Millionen Euro im Vorjahr auf 2,67 Millionen Euro in diesem Jahr“, so Michael Mronz, der CHIO-Vermarkter. Alleine der Große Preis von Aachen am abschließenden Sonntag ist mit einer Million Euro dotiert - Vorjahr: 350.000 Euro.

Der CHIO Aachen hat sich zu einer der modernsten Großveranstaltungen in Deutschland

entwickelt – auch dank der Investitionen in die neuen Medien. „Digitaler CHIO“ nennen die Organisatoren dieses Projekt. Mit einer App für Smartphones stellte Michael Mronz nun den neuesten Baustein vor, der pünktlich zum CHIO-Start am 21. Juni vorliegen wird. Wie bereits die iPad-App wird auch die CHIO Aachen Smartphone-App kostenlos sein. Außerdem kündigte Mronz an , dass den Besuchern des CHIO auf dem Turniergelände kostenloses WLAN angeboten wird.

Eine zusätzliche Nachricht gibt es beim Kartenverkauf: Für die meisten Prüfungen können noch Tickets angeboten werden. Doch 170.000 Karten sind für das diesjährige Turnier bereits abgesetzt, „insbesondere in der Dressur wird es langsam knapp“, so Mronz. Wer die besten Reiter und Pferde live erleben möchte, kann noch Karten für Donnerstag, 27. Juni, erwerben. Entspannter sieht es beim Springreiten aus, das 40.000 Zuschauer fassende Hauptstadion ist bislang nur am abschließenden Sonntag ausverkauft.