Essen. Die EQUITANA bleibt der Wertmaßstab aller Messen Rund um Pferd und Ausrüstung. Zur gerade zu Ende gegangen Ausstellung in den Essener Messehallen kamen 208.000 Besucher.

Einmal mehr unterstrich die EQUITANA ihre Rolle als Weltmesse des Pferdesports. Insgesamt kamen 208.000 Besucher zur 23. Auflage, darunter knapp 30.000 zu den sieben Abendshows. Ein Plus von 3,5 Prozent. „Wir sind mehr als zufrieden“, so Hans-Joachim Erbel, Geschäftsführer des Veranstalters Reed Exhibitions. Erneut waren die 17 Messehallen der EQUITANA mit 850 Ausstellern aus 30 Nationen ausgebucht.

Die zweifache Vielseitigkeits-Weltmeisterin Sandra Auffarth bringt es auf den Punkt: „Die EQUITANA ist die Gesamtheit des Pferdesports. Das macht das Ganze interessant für jedes Publikum, alles trifft hier zusammen“, darunter Spitzensportler und Spitzenvererber, Sport- und Freizeitreiter aller Disziplinen, Fahrer und Horsemanship-Anhänger. Und egal, ob man eine Reitanlage bauen will oder einen Hufkratzer sucht: „Die EQUITANA bietet alles, was der internationale Reitsport und die Pferdewelt aktuell zu bieten haben“, so EQUITANA-Chefin Christina Uetz, die Kopf und Herz der Gesamtveranstaltung ist.

Sieben Abendshows mit 30.000 Besuchern

Highlights 2015: Die HOP TOP Show „Amirando“ vor restlos begeistertem Publikum mit Alizée Froment und ihrer Grand Prix-Kür nur am Halsring, Newcomer Santi Serra Camps mit einer unglaublichen Freiheitsdressur und Lorenzo, der zu seinem 20-jährigen EQUITANA-Showjubiläum den krönenden Abschluss bildete. Dann die Zuchtschau HENGSTE mit Stars wie Damon Hill unter Jil-Marielle Becks, Embassy II oder auch Shootingstar Franziskus nebst seinem Vater Fidertanz, einem der Stammhalter der Florestan-Dynastie. Der Ausbildungsabend „UTA GRÄF at night“ mit Grand Prix-Ausbilderin Gräf, Working Equitation Experten Stefan Schneider sowie unter anderem der oftmaligen Paralympics-Medaillengewinnerin Dr. Angelika Trabert. Und last but not least die Premiere von „WESTERN at night“ mit Cutting und Reining Cup.

Prominente Gäste gab es nicht nur im Abendprogramm der EQUITANA. Live-Training mit Olympiasiegern, Weltmeistern, Bundestrainern und Spitzenausbildern füllten die Zuschauerränge der Halle 6. Dazu Springreiter Christian Ahlmann: „EQUITANA bedeutet für mich alle Facetten unseres geliebten Pferdesports und tausende Menschen, die sich dafür begeistern.“ Sein Cheftrainer Otto Becker ergänzt: „Hier steht nicht nur die Spitze im Mittelpunkt, sondern die ganze Bandbreite des Pferdesports.“

Über 40.000 Fachbesucher - steigende Investitionsbereitschaft

„Mehr Fachbesucher, mehr internationale Einkäufer und eine höhere Entscheidungs- und Investitionsfreudigkeit – die Grundstimmung ist sehr positiv“, so Klaus Böckmann. „Die EQUITANA ist weltweit die einzige Messe, die dazu motiviert, auch aus Übersee anzureisen, denn die Auswahl hier ist einmalig. Sogar aus Südafrika, Kanada und Korea kamen Kunden“, so der Geschäftsführer der Böckmann Fahrzeugwerke GmbH. Ähnlich ging es den meisten Ausstellern in den Hallen 3 und 9, die Produkte für professionelle Pferdebetriebe anbieten.

Mit insgesamt 40.000 Fachbesuchern baute die EQUITANA ihren Fachcharakter weiter aus. Jeder zweite Betrieb kam mit konkreten Kauf- und Investitionsabsichten. Fünf Prozent davon mit einem Volumen von mehr als 100.000 Euro. „Bereits im Messeverlauf konnten wir zwei Führ- und Wasserführanlagen verkaufen – unter anderem nach Slowenien. Weitere sehr konkrete Anfragen verzeichneten wir aus dem Ausland, darunter auch aus Russland“, so Uwe Kraft, Firmeneigentümer der Uwe Kraft Reitsportgeräte & Metallbau GmbH.

Reitsportartikel und Dienstleistungen gefragt

Doch auch die Aussteller, die Reitsportartikel für Ross und Reiter anboten, kamen voll auf ihre Kosten. Fast jeder vierte Pferdefreund griff tief in die Tasche und gab mehr als 250 Euro aus, weitere 35 Prozent immerhin zwischen 100 bis 250 Euro. So das Ergebnis der Besucherbefragung, die zur EQUITANA von einem unabhängigen Marktforschungsinstitut erhoben wurde. Doch nicht nur Zügel, Stiefel und neue Reithosen, Futter und Pflegeprodukte standen auf dem Einkaufszettel. Auch die Themen Sicherheit und Versicherung wurden stark nachgefragt, wie Hans-Joachim Lindecke, Direktionsbeauftragter der Uelzener Versicherungen hervorhebt: „Wir haben das beste EQUITANA-Ergebnis aller Zeiten erzielt.“ Unter dem Motto ‚Verstehe Dein Pferd‘ hatten die Uelzener ein umfangreiches Demonstrationsprogramm vorbereitet.

Fazit: Wertnote 9,5 der Aussteller

Entsprechend gut sind die Wertnoten der Aussteller: 95 Prozent der Unternehmen, die in Essen ausstellten, sprachen von einem „sehr guten“ bis „sehr zufriedenstellenden“ Messeverlauf.

EQUITANA Innovationspreis 2015

Zum fünften Mal wurde der EQUITANA Innovationspreis in Zusammenarbeit mit der Fachzeitschrift „Pferdebetrieb“ vergeben. Erstmals wurden aus dem Kreis aller Einreichungen in jeder der sechs Kategorien maximal zehn Produkte nominiert. Sechs „1. Preise“ und ein Sonderpreis wurden von der Jury vergeben.

EQUITANA 2017

Die kommende EQUITANA findet vom 18. bis 26. März 2017 auf dem Messegelände Essen statt. Und dann gilt wieder das Wort von Horsemanship-Legende Pat Parelli „Ich erzähle jedem, dass das hier die größte Pferdeshow der Welt ist.“

www.equitana.com