

Aachen. Längst ist der CHIO Aachen auch digital ein Top-Event. Nun suchen die Organisatoren erneut Entwickler und Kreative, Gamer und Programmierer, Studierende und Designer, Pferde- und Nicht-Pferdemenschen, Start-Upper und Texter. Vom 10. bis zum 12. November organisieren der CHIO Aachen CAMPUS und der digitalHUB Aachen den 2. CHIO Aachen Hackathon.

10.000 Euro Preisgeld warten auf die Teams mit den besten Ideen. Thematisch dreht sich bei der 2. Auflage alles um den „SUSTAINABLE CHIO“: Es geht also um Nachhaltigkeit, mit besonderem Schwerpunkt auf ökologische und soziale Nachhaltigkeit. Klima- und Umweltschutz sowie ein soziales und gerechtes Miteinander sind den Organisatoren der internationalen Top-Veranstaltung, die Jahr für Jahr mehr als 350.000 Besucher auf das berühmte Reitsportgelände der Welt lockt, enorm wichtig. „Ein schonender Umgang mit Ressourcen, eine Reduzierung der Umweltauswirkungen, Energieersparnis sowie ein nachhaltiges und soziales Handeln liegen uns sehr am Herzen“, erklärt Philip Erbers, Vorstandsmitglied des CHIO-Ausrichters Aachen-Laurensberger Rennverein e.V. (ALRV). „Digitale Innovationen sind der Schlüssel auf dem Weg zu nachhaltigeren Sportevents. Mit dem 2. CHIO Aachen Hackathon möchten wir die digitale Power des Technologiestandorts Aachen nutzen, um dem Ziel – der CHIO Aachen als ‚Green Event‘ – einen Schritt näher zu kommen“, ergänzt Stefan Knopp, Leiter des CHIO Aachen CAMPUS.

Wenn nicht Aachen, wer dann?

Geschrieben von: Niels Knippertz/ DL
Mittwoch, 12. Oktober 2022 um 14:24

Die Teilnehmer des Hackathons sind eingeladen, an drei Tagen und in zwei Nächten in der stylisch umdekorierten Albert-Vahle-Halle neue Konzepte zu entwickeln und sie in spontan gebildeten Teams umzusetzen. Die übergeordneten Fragen lauten: Wie kann der CHIO Aachen noch grüner werden? Wie können Ressourcen eingespart werden? Wie können Themen wie Inklusion und Barrierefreiheit weiterentwickelt werden? Welche innovativen Techniken können dabei helfen?

Hilfestellung gibt es während des Events von erfahrenen Startup-Coaches aus dem digitalHUB Aachen sowie ein Pitch-Training für die neu entwickelten Ideen, Geschäftsmodelle und Prototypen. Eine namhafte Fachjury kürt in einer öffentlichen Siegerehrung die besten Konzepte. Zudem bietet der CHIO Aachen die Chance auf eine reale Anwendungsmöglichkeit inkl. intensiver Pressearbeit und Kommunikation der besten Ideen.

Programm

Wenn nicht Aachen, wer dann?

Geschrieben von: Niels Knippertz/ DL
Mittwoch, 12. Oktober 2022 um 14:24

Donnerstag, 10. November, 16 bis 24 Uhr – Get Started!