Geschrieben von: Niels Knippertz/ DL
Freitag, 12. April 2013 um 12:32

Aachen. DHL Paket, Marktführer im deutschen Paketversand, ist neuer Generalsponsor des Weltfests des Pferdesports in Aachen, das in diesem Jahr vom 21. bis 30. Juni stattfindet. Über die Summe wurde nichts genannt.

„Der CHIO Aachen befindet sich als internationale Sportgroßveranstaltung in einem weltweiten Wettbewerb. Ein starker Partner wie DHL Paket unterstützt uns in diesem Wettbewerb“, so Michael Mronz, Geschäftsführer der Aachener Reitturnier GmbH. „Wir sind dankbar, diese starke, dynamische Marke an unserer Seite zu wissen.“

Bereits seit 2006 unterstützt DHL den CHIO Aachen, seit 2007 als Hauptsponsor, ab 2013 nun als Generalsponsor. Auch die WM Aachen 2006 förderte das Unternehmen als nationaler Partner.

„Der CHIO Aachen ist das weltweit bedeutendste Ereignis im Pferdesport. Wir freuen uns, bei diesem renommierten Turnier mit der Marke DHL Paket auf vielfältige Weise präsent zu sein“, so Jürgen Gerdes, der als Konzernvorstand BRIEF der Deutschen Post DHL auch das Paketgeschäft in Deutschland verantwortet. Der CHIO Aachen ist das einzige Turnier, in dessen Rahmen Nationenpreise in den fünf Disziplinen Springen, Dressur, Fahren, Voltigieren und Vielseitigkeit ausgetragen werden.

Als Generalsponsor ist DHL Paket auch der offizielle Logistikpartner des Turniers und Namensgeber der Vielseitigkeitsprüfung „DHL Preis“. Neben DHL engagieren sich Mercedes-Benz und Rolex als Generalsponsoren beim Weltfest des Pferdesports, CHIO Aachen.