Geschrieben von: Christian Reiß
Dienstag, 15. Juli 2014 um 09:17




**Essen. Mit einer neuen Werbestrategie startet die weltbekannte Pferdemesse EQUITANA in die nächsten Jahre.**

Egal ob pferdeverliebte Kinder, klassische Reitsportler, passionierte Züchter oder Freizeit- und Westernreiter: Wenn es um Pferde geht, vereint die insgesamt 1,7 Millionen Reiter, die es in Deutschland gibt, eines - die Liebe zum Pferd. Eine Leidenschaft, die auch den besonderen Charakter der EQUITANA prägt, auf der sich alle zwei Jahre die Pferdewelt trifft- unabhängig von Reitweise, Pferderasse und Profession. Bis heute kamen fast vier Millionen Besucher zur weltweit größten Messe des Pferdesports.

Unter dem Slogan „Aus Liebe zum Pferd“ rückt die EQUITANA diese Passion in den Mittelpunkt ihrer neuen Werbelinie. Die insgesamt sieben Motive für die unterschiedlichen Zielgruppen und Veranstaltungsformate, zu der neben der EQUITANA die Zuchtschau HENGSTE sowie die HOP TOP Show zählen, rücken die intensive emotionale Beziehung zwischen Mensch und Pferd ins Zentrum der Bildsprache.

Entwickelt wurde das aktuelle Kreativkonzept von der Kölner Agentur BRANDIT Marke & Beratung in enger Zusammenarbeit mit der EQUITANA. Alle Motive sind als Close-up gestaltet und werden in einen aus dem EQUITANA-Logo entwickelten Rahmen eingefasst. Je nach Zielgruppe und Veranstaltung variiert die Farbskalierung der Rahmen – von orange für aktive Reiter, gold für Geschäftskunden und rot für die Zuchtschau HENGSTE bis zu blau für die HOP TOP Show, die an vier Abenden im Rahmen der EQUITANA stattfindet.

„Ganz gleich ob Grand Prix- oder Freizeitreiter, Züchter oder einfach nur Pferde-Freund: In den Motiven drückt sich die tiefe Verbundenheit und Liebe zum Pferd aus, die ein Leben lang die Begeisterung, aber auch die Ehrfurcht und den gegenseitigen Respekt vor dem Pferd als Partner prägen. Gerade deshalb sind die Motive so authentisch für die EQUITANA“, beschreibt EQUITANA-Chefin Christina Uetz die neue Werbelinie.

Umgesetzt wird die neue Werbelinie als Print-und online-Kampagne und auf sämtlichen Drucksachen. Internationalität ist dabei für eine Weltmesse wie die EQUITANA Pflicht. Insgesamt erscheinen die Motive in 18 Sprachen und 26 Ländern rund um den Globus eingebucht.

Die kommende EQUITANA findet vom 15. bis 22. März 2015 auf dem Messegelände Essen statt.

www.equitana.com