Geschrieben von: Niels Knippertz/ Offz
Montag, 21. Juli 2014 um 13:54

Aachen. Die caritative Organisation "Reiten gegen den Hunger" konnte beim CHIO in Aachen insgesamt 55.800 Euro einsammeln, Mercedes Benz gab 50.000 €.

Seit 60 Jahren ist Mercedes-Benz Partner des Weltfests des Pferdesports, dem CHIO von Deutschland in Aachen. Die Bühne des Mercedes-Benz Nationenpreises am Donnerstagabend nutzten die Autobauer auch, um Gutes zu tun: Mit einer Spende von 50.000 Euro unterstützt MB die Initiative „Reiten gegen den Hunger“ zugunsten der Welthungerhilfe. „Weltweit leiden etwa 925 Millionen Menschen Hunger – jeder einzelne davon ist einer zu viel. Deshalb hat das Engagement der Reitsport-Community unsere vollste Unterstützung“, sagte der Vorstandsvorsitzende der Daimler AG, Dr. Dieter Zetsche, am Rande seines Besuchs des CHIO Aachen.

Die Reiter im Nationenpreis hatten zugesagt, für jeden fehlerfreien Sprung über das Mercedes-Benz Hindernis 100 Euro zu spenden. Dadurch wurden 5800 Euro „ersprungen“, so dass in Aachen letztlich die Gesamtsumme von 55.800 Euro zugunsten der Welthungerhilfe zustande kam. Die Initiative „Reiten gegen den Hunger“ wurde vor zwei Jahren unter anderem von der Hamburger Verlegerin Gudrun Bauer von der Bauer Media Group ins Leben gerufen.